

# 空き家に関するアンケート

Google フォームでの解答は以下の QR コードから



令和 7 年 11 月

秋田県立大学

秋田県では早くも積雪がみられる季節となりました。年末も近づき、皆さんには慌ただしい日々をお過ごしのことと存じます。

この度、私たちは大学のプロジェクトの一環で秋田県の空き家管理に関して分析を行うためにアンケート調査を進める運びとなりました。

アンケートは秋田県にゆかりのある方を対象に行いたいと考えています。

アンケートの項目数は最大 35 間、回答所要時間は 15 分程度を予定しています。

結果は空き家に関する今後の展望等を分析しまとめ、大学内で発表させていただきます。

またプロジェクトにご協力いただいているヨコウン株式会社様に共有させていただきます  
回答していただいた内容は統計的に処理し、個人の回答内容が明らかになることはございません  
ん。また、プライバシーを厳守し、回答結果の目的外の利用はいたしません。

調査にご協力いただける方は、表紙面上部の QR コードを読み込む、もしくは裏面よりご回答いただけだと幸いです

ご多忙のところ誠に恐縮ではございますが、以上の主旨をご理解いただき、何卒アンケートにご協力くださいますようお願い申し上げます。

秋田県立大学システム科学技術学部経営システム工学科 椎原 愛斗

連絡先 : B25D015@akita-pu.ac.jp

## アンケート調査（空き家に関する調査）

このアンケートは秋田県内の空き家管理サービスに関する認知や関心についてお伺いするものです。

※個人が特定されることはありません。ご協力をよろしくお願いします。

□は✓、下線部は自由記述です

### 1 あなたについて

1,現在お住まいの都道府県を教えてください

2,出身地を教えてください（市まででかまいません）

3,年齢を教えてください

20代以下 30代 40代 50代 60代 70代以上

4,性別を教えてください

男性 女性 その他 回答しない

5,現在の職業を教えてください

会社員 公務員 自営業 パート/アルバイト 学生 その他：

6,秋田県とのつながりについて教えてください

現在も住んでいる 出身地だが現在は県外在住 親族・友人が住んでいる 定期的に帰省している

特に関係はない その他：

### 2 住宅空き家に関する状況

1,現在、秋田県内に空き家または使っていない実家を所有していますか？

はい いいえ 今後所有する予定がある

※いいえを選択された方は「3 空き家管理サービスの認知・印象（2枚目表面）」にお進みください

2,その空き家の持ち主はどなたですか？

自分 家族 親族内 その他：

3,その空き家はどのような状態ですか

定期的に帰省している 誰も管理していない 人に貸している 近隣の人に管理を任せている

業者に管理を依頼している その他：

4,空き家を手放さない理由は何ですか（複数選択可）

思い出のある家であり、手放すことに抵抗がある 解体・売却などにかかる費用や手続きが負担に感じる 将来、家族（子どもや親族）が使うかもしれないと思っている 売却・賃貸しても買い手・借り手が見つからない どこに相談すればよいかわからない（情報が不足している）

その他：

5,空き家を管理・維持するうえで困っている点はありますか（複数選択可）

草木や害虫などの手入れ 雪下ろしや除雪 郵便物の管理 近隣からの苦情 費用が高い

誰に頼めばいいかわからない 特に困っていない その他：

2 ページ目へ

### 3 空き家管理サービスの認知・印象

1,今後持ち家や実家が空き家になる可能性はありますか

※すでにお持ちの方は「はい」と回答してください

はい いいえ わからない

2,空き家管理サービスを知っていますか

よく知っている 聞いたことはあるが内容は知らない 聞いたことがない

※聞いたことがないを選択された方は「4 情報収集と広告接触について」にお進みください

3,どのような媒体で見聞きしましたか

テレビ 新聞 チラシ・パンフレット インターネット広告

SNS (Instagram,Facebook,X など) 行政の広報誌・ホームページ その他：

4,秋田県内で「空き家管理サービス」を行っている企業がどの程度あると思いますか

10社以上 5~9社以上 1~4社以上 ない・わからない

5,空き家管理サービスにどのようなイメージを持っていますか（複数回答可）

料金が高そう 安心感がある 必要性は感じるが自分には関係ない 行政が行うもの

信頼できる業者が少ない その他：

6,秋田県内で実際に「空き家管理サービス」を行っている企業を知っていればご記入ください

### 4 情報収集と広告接触について

1,普段よく利用する SNS を教えてください（複数選択可）

LINE Instagram Facebook X (旧 twitter) YouTube 利用しない その他：

2,住宅・地域・不動産などに関する情報を得る際、どの媒体を主に利用していますか

テレビ 新聞 チラシやパンフレット インターネット検索 (Google など) SNS

知人・家族の紹介 自治体の広報誌 その他：

3,新聞やチラシの広告はどのように見えていますか

しっかり読む ざっと目を通す程度 気になるものだけ読む ほとんど見ない

4,広告の中で特に目に留まりやすい媒体はどれですか（複数選択可）

テレビ CM 新聞広告 チラシ・パンフレット Web 広告 (Google などに表示される広告)

SNS 広告 デジタルサイネージ (駅や公共施設の電子公告版) その他

5,市役所や公共施設などで設置されているポスター・チラシ、またはデジタルサイネージ広告を目にすることがありますか

よくある ときどきある ほとんどない 全くない

6,そのような広告を見たとき、内容をどの程度確認しますか

内容をしっかり見る 写真や見出しだけ見る ほとんど見ない/素通りする

7,新聞やチラシに「空き家」「相続」「不動産」などの広告があった場合、どの程度関心がありますか

とても関心がある やや関心がある あまり関心がない 全く関心がない

裏面へ

8, 最近「空き家管理サービス」に関する広告を見たことがありますか

- よくある ときどきある ほとんどない 全く見ない

9,普段空き家に関する情報をどのように方法で集めていますか（複数選択可）

- インターネット検索 SNS 自治体の情報誌・サイト 新聞・テレビなどの報道  
知人や家族の紹介 特に情報収集はしていない その他

10,空き家管理について調べるとしたら、最初に使う媒体はどれですか

- Googleなどの検索エンジン SNS 自治体の公式サイト 知人・家族に相談  
新聞・テレビなどの報道 その他：

11, 実際に「空き家」や「不動産」に関する情報を見たり問い合わせたことのある媒体を教えてください  
(複数回答可)

- SNS広告 Google検索広告 新聞広告 展示会・セミナー その他：

12, 信頼できそうだと感じる広告媒体はどれですか（複数回答可）

- 行政・自治体の広報 新聞・テレビなどの報道 知人・家族の紹介 地域誌やローカルメディア  
SNSでの口コミ・レビュー 企業の公式サイト その他：

13,今後空き家管理サービスを使う可能性はありますか

- ある ない わからない

※ないを選択された方は「6 ご意見・ご要望があればお書きください」にお進みください

## 5 利用意向と価格感度

1,空き家の管理で困っていることや不安なことがあれば教えてください

2, 空き家管理を検討する際に「重要視する点」は何ですか（複数回答可）

- 料金の安さ 信頼性・実績 地元企業であること 対応の速さ  
サービス内容（除雪・通水・歓喜など）の充実度 その他：

3, 定期的に「空き家の見回り・報告」をしてくれるサービスに月額いくらなら払ってもいいと思いますか

- 1,000円未満 1,000~3000円 3,001~5,000円 5,001~10,000円 10,001円以上

4, 5000円で「月1回報告+写真つき」で提供される場合、あなたにとって

- 安い やや安い 妥当 やや高い 高い

5, 「信頼できる企業」が運営しているとしたら、多少高くても利用したいと思いますか

- 思う 思わない どちらともいえない

## 6 ご意見・ご要望があればお書きください

自由記述欄

ご協力ありがとうございました